**Работа муниципальных библиотек г. Кирово-Чепецка**

**в Год российского кино**

**Корпоративный системный проект МАУК «ЦБС» города Кирово-Чепецка «Книги и кино: содружество в библиотеке»** ставил реальную и выполнимую цель в 2016 году – объединить возможности библиотек в реализации тематических направления «Год кино в библиотеке».

Библиотеки смогли внедриться в сложный процесс популяризации национального кино, смогли занять нишу, которую обозначили как «Кинокниги». Способность библиотек динамично реагировать на происходящие события в кинематографической жизни страны помогло им стать действительно кинопроводниками, полагаясь на свой опыт и фонды.

Тенденции Года кино в библиотеках ЦБС:

- реализация интересных идей по всем основным направлениям работы: фонды, справочно-библиографическая и информационная деятельность, обслуживание читателей, методическое обеспечение.

- освоение новых и внедрение современных форм и методов массовой работы, появление нового термина в библиотечной практике - «событийность».

- активизация собственного потенциала библиотек в поиске нестандартных решений по продвижению тематических ресурсов к пользователю.

- создание на территории библиотек информационного пространства Года кино: книжные зоны, стендовые и электронные презентации, просмотры и выставки, творческие идеи оформления библиотек, информационно-наглядные формы информации и др.

- инициативные читатели, читательская общественность, партнеры и друзья библиотек способствовали «социальной связности» в работе и заполнили нишу уровневых общегородских мероприятий.

В Содержании проекта и его реализации было много экспериментального. Ведь корпоративный проект - информационный повод и право библиотеки выбрать новый материал, новые формы, внедрить любые прогрессивные методики.

Для примера в библиотеках ЦБС были освоены и внедрены: тематические выставочные и сетевые проекты, библиоквилты и квесты, комплексные книжные и театрализованные мероприятия, книжные и интернет акции, медиавикторины, киномарафоны и буктрейлеры и мн. др.

Форматы мероприятий были направлены, прежде всего, на продвижение печатных источников информации к читателю, был использован принцип «кино через книгу» или другими словами найден правильный баланс использования имеющегося кинематографического по содержанию контента фонда библиотек.

**Год кино в ЦБС был очень положительно статистическим.**

Проведено мероприятий: 265, присутствовало на мероприятиях 6125 человек, книговыдача: 11000 экземпляров, оформлено наглядных форм 75, информаций в социальных сетях (ВКонтакте) и на сайте Учреждения – 130.

Хочется отметить эксклюзивный характер работы библиотек в Год кино. Таких мероприятий и проектов в библиотеках не было никогда. Были освоены новые темы в Год кино по экологии, по современной литературе, по «новой» вятской литературе, по классике 19 и 20 века и этот перечень можно продолжить. Развитие получили и методики привлечение различных групп пользователей в библиотеки: виртуальные пользователи, пользователи с ограничениями в жизнедеятельности, пользователи – урбанисты (те, кто влияет на развитие городской культурной среды), молодые родители и дети от 1 года и выше. Издательская, рекламная продукция библиотек подтвердила востребованность ресурсов библиотек в Год кино.

Состоявшийся Год кино показал хорошие информационные результаты и стал для библиотек Кирово-Чепецка, Годом, в котором они открыли множество тем и ресурсов, возможностей и желаний, с которыми будут работать и впоследствии.