Министерство культуры Кировской области

Кировская ордена Почёта государственная

универсальная областная научная библиотека им. А. И. Герцена

Научно-методический отдел

Посвящается 135-летию

со дня рождения А. С. Грина

**Вятка читает Грина**

**Методические рекомендации**

**в помощь работе библиотек по реализации проекта «Вятка читает Грина»,**

**продвижению повести Александра Грина «Алые паруса»**

Киров

2015

УДК

ББК 74.34(2)

В

Вятка читает Грина : методические рекомендации в помощь работе библиотек по реализации проекта «Вятка читает Грина», продвижению повести Александра Грина «Алые паруса» [Текст] / Киров. ордена Почёта гос. универс. обл. науч. б-ка им. А. И. Герцена ; сост. Л. Г. Семёновых. – Киров, 2015.

Сегодня муниципальные библиотеки являются наиболее массовыми и доступными учреждениями культуры для населения. Продвижение книги и чтения – основные направления в деятельности каждой библиотеки. Методические рекомендации по реализации проекта Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена «Вятка читает Грина» адресованы библиотекарям муниципальных библиотек Кировской области. Проект – одно из важных культурных событий региона, в основу которого поставлены задачи продвижения чтения, решения проблем книжной сферы и стимулирования интереса читателей к наследию писателя-земляка А. С. Грина.

Методические рекомендации составлены на основе положительного опыта, накопленного в российских библиотеках по продвижению творчества Александра Грина, в т. ч. его повести-феерии «Алые паруса». Задачей методического пособия является оказание практической помощи библиотечным работникам при планировании краеведческой работы, при подготовке и проведении мероприятий по продвижению творчества Александра Грина.

УДК

ББК 74.34(2)

ISBN

*© Кировская ордена Почёта государственная универсальная*

*областная научная библиотека им. А. И. Герцена, 2015*

**Работа муниципальных библиотек Кировской области**

**по реализации проекта «Вятка читает Грина»**

Спад интереса к чтению в условиях информационной глобализации – общемировая тенденция. В России эта проблема носит более острый характер. Происходит не только отчуждение молодёжи от книги, падение общей книжной культуры, но и утрата национальных традиций книжности. Чтобы в корне переломить кризисные явления, чтобы быть интересными и привлекательными для пользователей, библиотекам необходимо многое менять в работе в соответствии со временем.

Национальная программа поддержки и развития чтения породила всплеск творческой активности: библиотеки радуют новыми проектами и высоким уровнем осмысления сложных проблем. Фестивали, конкурсы, праздники выплёскиваются из библиотек на городские площади и улицы, создавая вокруг книги атмосферу радости. Библиотекари всё чаще выступают в печати, на радио и телевидении, помогая людям понять, что чтение – это удовольствие, счастье познания и творчества.

В Год литературы в России, основная задача которого – привлечение внимания к чтению, развитие интереса к книге у российских граждан, в Кировской областной научной библиотеке им. А. И. Герцена стартовал **проект «Вятка читает Грина».** Проект поддержан Правительством Кировской области и Благотворительным фондом «Культурное наследие Вятки» (руководитель В. В. Баженов), профинансировавшим издание книги «Алые паруса», выбранной для прочтения. Благодаря тиражу – 1000 экз. – подарочное издание книги стало доступным для массового читателя. Перед муниципальными библиотеками региона поставлена задача популяризации жизни и деятельности А. С. Грина в год 135-летия со дня рождения писателя, в т. ч. ставшей самой популярной повести – «Алые паруса», написанной в 1922 году.

В читательской среде необходимо сформировать позитивный имидж проекта «Вятка читает Грина». В муниципальных библиотеках можно подготовить обширную программу мероприятий, посвящённых Книге, Чтению и Грину. Деятельность библиотек в рамках проекта должна быть целенаправленной и комплексной. Библиотеки должны оставаться интересными для тех, кто любит читать, и увлечь тех, кто пока не имеет потребности в чтении книг. Похвально, что среди вятских библиотекарей немало энтузиастов, которые своим отношением заряжают окружающих, проводят мероприятия не «для галочки», придают им яркость и массовость, действительно, хотят, чтобы читали больше и читали лучшее.

Среди лучших – книги писателей А. С. Пушкина, Л. Н. Толстого, А. П. Чехова… Двадцатый век прибавил имя Александра Грина, теснейшими узами связанного с Вятской землёй, явившего нам Паруса надежды. В 1960-х годах на волне нового романтического подъёма в стране Грин превратился в кумира молодого читателя, в одного из самых издаваемых и почитаемых отечественных авторов, чьи произведения уже сто лет тревожат наши сердца, изучаются в школе.

Творчество Грина выдержало испытание временем. Очень точно выразил суть гриновского творчества Юрий Нагибин: «Если любовь к Грину сохраняется в зрелые годы, значит, человек уберёг своё сердце от постарения».

Двадцать первый век должен стать временем поиска новых форм библиотечной работы с произведениями Грина. В настоящих методических рекомендациях попытаемся составить панораму методических идей, выбрав наиболее эффективные и рациональные, с помощью которых библиотекарям удастся привлечь внимание к творчеству Грина. Для нас важно, чтобы его узнали и полюбили вятчане, чтобы каждый читатель хоть раз в жизни испытал магическую силу образов, созданных писателем-земляком.

В августе – сентябре 2015 года в учреждениях культуры прошли Дни романтики, посвящённые 135-летию со дня рождения А. С. Грина, началась акция по продвижению книги «Алые паруса» в среду читателей, в т. ч. молодёжи. Повесть воспитывает романтиков и заставляет верить в чудеса, которые осуществляются, если человек не только мечтает, а умеет творить их своими руками. И другие книги Грина духовно богаты и возвышенны, они заряжены высокой и прекрасной мечтой, учат читателей мужеству и радости жизни.

«Вся моя жизнь – в моих книгах, пусть там потомки и ищут ответы», – говорил писатель. С помощью Проекта «Вятка читает Грина» и акции по продвижению чтения библиотекари должны помочь читателям найти эти ответы.

**Индивидуальная работа с пользователями**

**С помощью тестирования** **и опросов** библиотекари должны уточнить литературные пристрастия читателей, выяснить, насколько они знакомы с творчеством Грина. Полученная информация поможет при планировании мероприятий по продвижению творчества Грина*(вопросы на знание произведений рыцаря мечты опубликованы на портале «Культура.рф»).*

Читательские предпочтения можно выяснить также в процессе **индивидуальной работы с пользователями**, в т. ч. с помощью рекомендательных бесед, бесед о прочитанных книгах, интервью.

**Рекламно-информационная кампания**

Заинтересовать читателя книгами Грина, привлечь внимание к повести «Алые паруса», побудить к её прочтению можно с помощью рекламно-информационной кампании. При правильной организации реклама очень эффективна. Библиотекари могут использовать такие виды рекламы, как реклама на радио, в Интернете, социальных сетях, выпуск рекламной продукции:памяток, листовок, плакатов, буклетов, иллюстрированных брошюр.

**Выставочная деятельность** должна стать информационно более ёмкой, лаконичной, нешаблонной, с привлечением художественных и декоративных элементов, природного материала, рисунков, поделок, вещей и предметов, помогающих создать образы произведений Грина, его эпохи, его героев.

Среди традиционных форм по продвижению книги самой популярной и актуальной, ориентированной на информирование пользователей о содержании библиотечных фондов, на пропаганду и рекламу лучших документов, является **книжная выставка,** своеобразная визитная карточка библиотеки, показатель стиля работы. Сегодня для читателей можно предложить различные формы экспозиционной деятельности: выставка-признание, выставка хит-парад, выставка-настроение, выставка-навигатор, выставка-позитив и др.

В оформлении книжно-иллюстративных выставок и экспозицийпо творчеству Грина следует использовать броский заголовок, например, «Книга ищет читателя», представить автора в неожиданном свете, книги сопроводить аннотациями, рассказывающими о рождении творческого замысла. Предлагаем темы выставок: «Вятка читает Грина», «Паруса судьбы Александра Грина», «Он остался в веках поколений», «Под парусом Грина» и т. д.

В небольших библиотеках можно оформить **полочные выставки** «Знакомьтесь: писатель-романтик Александр Грин», **памятки** «Рыцарь мечты», **книжные закладки** «Возьми меня с собой…».

Не редкость, когда библиотеки используют новые формы рекламы – **буктрейлер и плакаты-мотиваторы.** Буктрейлер – это короткая видеопрезентация или постановочное видео с использованием современных спецэффектов и анимации. Сюжет буктрейлера должен отражать самые яркие моменты повести-феерии, содержать интригу. Его можно создать с использованием двух программ – PowerPoint и Camtasia studio 8. При помощи первой можно создать и записать презентацию, с помощью второй – смонтировать видео.

В библиотеках, где позволяют возможности, можно организовать **конкурс плакатов-мотиваторов** с поощрением лучших участников. Названия могут быть самыми разными: «Вятка читает Грина», «Читаем “Алые паруса” Александра Грина», «Возьми меня с собой...». В плакатах можно использовать отзывы о Грине его коллег-писателей.

«Когда дни начинают пылиться и краски блекнуть, я беру Грина. Я раскрываю его на любой странице. Так весной протирают окна в доме. Всё становится светлым, ярким, всё снова таинственно волнует, как в детстве» *(Даниил Гранин).*

«Александр Грин – писатель солнечный и, несмотря на трудную судьбу, счастливый, потому что через все его произведения победно проходит глубокая и светлая вера в человека, в добрые начала человеческой души, вера в любовь, дружбу, верность и осуществимость мечты» *(Вера Кетлинская).*

«Это писатель замечательный, молодеющий с годами. Его будут читать многие поколения после нас, и всегда его страницы будут дышать на читателя свежестью такой же, как дышат сказки» *(Мариэтта Шагинян).*

Он жил среди нас, этот сказочник странный,

Создавший страну, где на берег туманный

С прославленных бригов бегут на заре

Высокие люди с улыбкой обманной,

С глазами, как отсвет морей в янтаре,

С великою злобой, с могучей любовью,

С солёной, как море, бунтующей кровью,

С извечной, как солнце, мечтой о добре

*(Вис. Саянов, стихотворение «Грин»)*

Ещё одна точка пересечения читателей с Грином – **оформление альбома** («Страницы гриновских творений», «Он остался в веках поколений»), который должен находиться на видном месте, чтобы каждый желающий мог оставить своё мнение о книгах Грина, прочесть другие отзывы, сравнить их со своими.

### Вызовет интерес, никого не оставит равнодушным фотоэкспозиция «Я читаю Грина!» или «Мой класс / Моя семья / Наша школа читает» – с фотографиями читателей с книгой Грина «Алые паруса».

**Проведение досуговых мероприятий**

Проведение досуговых мероприятий – важнейшее направление в организации работы библиотек по продвижению книги. Они помогают заинтересовать читателей творчеством А. Грина, повышают читаемость, будут результативны тогда, когда закрепляются выдачей книг. Принцип этих мероприятий: «Не следует ждать, когда читатель придёт в библиотеку, нужно идти навстречу».

Подготовка крупных мероприятий – дело трудоёмкое, поэтому библиотекарю надо подружиться с Интернетом, активнее использовать идеи, пойманные в СетИ, где можно подобрать сценарий по любой теме и адаптировать его под собственные задачи.

Задействовать в мероприятии широкий круг читателей можно с помощью **интеллектуально-развлекательных программ**. Библиотека может пойти по этому пути и подготовить «Признание в любви Грину», в программу которого можно включить литературный аукцион на знание творчества Грина «Это всё о нём...», конкурс стихов о поэте «Венок Александру Грину», блицтурнир. Создать аншлаг и украсить программу могут творческие коллективы и местные поэты.

По творчеству Грина можно провести **литературно-музыкальный вечер** «Пою тебе сердцем влюблённым...», на котором стихи выдающегося писателя-земляка и стихи о нём пусть прозвучат в исполнении пользующихся авторитетом в местном сообществе читателей, которые представят своё самое любимое произведение А. Грина.

Творчество Грина – чёрточка лица эпохи, частица её литературы, притом частица особенная, единственная... В 2000 г. Правительством Кировской области учреждена Всероссийская литературная премия имени Александра Грина, она присуждается ежегодно «за произведения для детей и юношества, проникнутые духом романтики и надежды». Среди лауреатов этой премии – Альберт Лиханов, Кир Булычёв и Владислав Крапивин, Ирина Токмакова, Валерий Ганичев, Георгий Пряхин, Сергей Лукьяненко, Владимир Железников, Ирина Краева (Пуля), Наринэ Абгарян.

Любовь к Грину не угасает по сей день: открыты библиотеки и школы его имени, основаны Дома-музеи Грина в Феодосии, Старом Крыму и Вятке, установлены бюсты писателя в Крыму, а к 120-летию со дня рождения Грина – и на родине писателя, на Вятской земле, в г. Кирове – на набережной, носящей его имя.

Поэтому из арсенала массовых форм работы библиотек преждевременно списывать традиционные, пока не утратившие своих позиций: **беседы, обзоры литературы, устные журналы**. Используя эти формы, можно провести мероприятия разной тематики: «Грин в кино», «Гриновские места России», «Путешествие по стране Гринландии», «Лауреаты областной премии имени Александра Грина», «Гринландия в именах и названиях» (отражение имени «рыцаря мечты» на Вятке и в России) и т. д.

Реанимируются в библиотеках **громкие чтения**, которые проводятся, чтобы привлечь внимание малоподготовленных и малочитающих людей к прочтению книг писателя-земляка. При небольшой экземплярности книг эта работа позволит познакомить с гриновскими произведениями по их выбору, к примеру, читателей с ограничениями жизнедеятельности.

Компьютеризация библиотек позволяет применять такие формы работы, как **видео-часы**, **медиа-путешествия**, **электронные презентации**, поднявшие библиотечные мероприятия на иной качественный уровень. К примеру, с помощью презентаций библиотека может организовать **экскурсии** по музеям Александра Грина, подготовить видео-часы «Александр Грин в живописи», «Александр Грин в кино» и т. д. с привлечением лучших и проверенных ресурсов Интернета.

**Создание условий для сотворчества с читателями**

Создание условий для сотворчества с читателями – непременное условие успеха досуговых мероприятий. Надо учитывать, что мотивом обращения к произведению писателя-земляка может быть желание получить приз в конкурсах или акциях, организованных в библиотеке. Такие акции, проекты и конкурсы – мощное орудие воздействия при позиционировании библиотеки в социуме, мощный стимул к проявлению читательской активности в её внешних проявлениях: победи в конкурсе, нарисуй, прочитай как можно больше книг – и ты получишь приз.

Эти мостики, соединяющие современного читателя и библиотекаря, необходимы, как и другие методики привлечения внимания к Грину.

**Всемирный день чтения вслух**

Растёт число библиотек, которые в первую среду марта принимают участие во **Всемирном дне чтения вслух.** Цель акции – показать чтение как способ взаимодействия с окружающим миром и как возможность передачи своих эмоций другому человеку вместе со звучащим словом. Оказывается, слушать замечательные книжки любят не только дети, но и взрослые. В российских библиотеках акция проходит под названием «Единый день чтения вслух». Опробовать эту форму работы в вятских библиотеках можно вместе с книгой А. Грина «Алые паруса», пригласив для чтения артистов, писателей, общественных деятелей, депутатов, активных читателей, которые читают эмоционально, грамотно, проникновенно. Можно разыграть для читателей сценку, где главными героями будут Ассоль и Грэй. Главное, чтобы все испытали радость и удовольствие от чтения, а по завершении чтения с большим желанием поделились впечатлениями.

**Международная акция «Неделя чтения электронных книг»**

Новые технологии привносят изменения и в работу библиотек. Пользователи, особенно молодёжь, зачастую воспринимают печатный аналог книги как устаревший формат, отдавая предпочтение электронной книге, которой в 2016 году исполняется 45 лет, за мобильность, экономию пространства, денег и времени, удобство, простоту в использовании. С каждым годом электронные книги становятся более популярными. Чтобы сделать чтение и книгу привлекательной и актуальной в глазах пользователей, библиотекари в первой неделе марта могут принять участие в **Международной акции «Неделя чтения электронных книг»,** посвящённой электронному чтению и цифровой грамотности. В период акции на многих сайтах можно скачать книги бесплатно или купить электронную книгу со скидкой.

В библиотеках можно использовать электронные «говорящие» книги А. Грина в формате МР3, предварительно заказав их по МБА в отделе обслуживания пользователей с ограничениями жизнедеятельности (бывшая специальная библиотека для слепых).

**Продвижение книги и чтения в электронной среде**

Сегодня библиотечное пространство – это ещё и виртуальное пространство библиотеки. Библиотекари в электронной среде создают свои сообщества, группы по интересам, обсуждают актуальные темы, обмениваются опытом работы. Наличие Web-сайта в библиотеке значительно повышает её статус. Ведь **сайт библиотеки** – это её имидж в информационном пространстве. **Библиотечные блоги** выступают инструментом для продвижения библиотечных новостей, в т. ч. и проекта «Вятка читает Грина», обмена опытом по продвижению книги и чтения, информирования о грядущих мероприятиях, о новых поступлениях в библиотечный фонд, привлечения новой аудитории, создания он-лайнового клуба любителей чтения, где можно обсуждать книги.

**Продвижение повести-феерии «Алые паруса» среди подростков и молодёжи**

Произведения Грина представляют значительный интерес для школьников подросткового возраста и молодёжи, как самых динамичных социальных групп, самых активных категорий читателей, проникнутых духом романтики, столь привлекательной для юношества. От специалистов библиотек требуется не только яркая подача информации, чтобы мотивировать потребителей компьютерных продуктов к чтению полезной литературы, вызвать у них желание взять книгу в руки, принять участие в различных конкурсах, в творческой самореализации, но и создание комфортной среды для интеллектуального общения. Процесс воспитания в детях «привычки к библиотеке», когда при подготовке к урокам им было бы «не избежать» библиотеки, требует совместной работы библиотекарей с педагогами.

Свой опыт прочтения романтической повести «Алые паруса» – одного из лучших произведений Александра Грина, сказки о поэзии любви, о всепобеждающей возвышенной мечте – можно получить совместно со школами на уроках внеклассного чтения. Путь к созданию этой повести у автора был долгим. Стремясь создать идеальный мир, где живут прекрасные герои и где любовь, мечта, сказка способны победить грубость и чёрствость, он неоднократно изменял и переписывал текст, пока добился желаемого.

Целесообразно использовать дискуссионные формы работы, позволяющие организовать обмен мнениями о прочитанных книгах и заинтересовать чтением подростков. Среди них ч**итательские конференции, дискуссии, акции «Время читать Грина!»**, **конкурсы** читателей на лучшую литературную игру по произведениям Грина «Угостите историей»; «Книга, которую я рекомендую…»; и**нновационные формы:** электронная книжная выставка «Писатель-романтик»; литературный ринг «“Алые паруса”: читать или не читать?»; презентация книги Грина «Алые паруса», буктрейлеры гриновских книг, а также выставки, закладки, буклеты с мнением о прочитанных книгах Грина.

Цель мероприятий – создать условия для формирования у ребят интереса к чтению произведений Грина, для пробуждения «дара воображения», для рождения вопросов о смысле жизни и роли мечты в становлении человека и писателя.

Настоящим праздником книги и чтения мог бы стать **литературный ринг** «“Алые паруса”: читать или нет?», к проведению которого можно пригласить литераторов школы. Главная цель – формирование общественного мнения о чтении, как социальной ценности, и библиотеке, как важнейшем элементе культуры.

Для продвижения книгиможно использовать **вечер-фантазию** «Алые паруса Александра Грина». Главное, чтобы участники вечера убедились, что корабль с алыми парусами придёт ко всем, кто умеет мечтать, кто всей душой, всем сердцем верит в него. Участникам вечера можно показать отрывки экранизированных произведений А. Грина: «Алые паруса» и «Бегущая по волнам». Музыкальным аккомпанементом вечера-фантазии могут стать композиции на гитаре в исполнении местных бардов.

В программе **Гриновского литературно-музыкального фестиваля**, приуроченного ко дню рождения писателя-романтика – 23 августа, могут быть выступления местных поэтов, музыкантов, краеведов, книголюбов, книжная ярмарка.

Как вариант – совместно с классными руководителями и родителями можно организовать **обсуждение повести** «Алые паруса» или **диспут** «Рыцарь мечты». Примерные вопросы для обсуждения:

* В чём причина такой популярности произведения «Алые паруса»?
* Как вы понимаете слово «феерия»? Почему именно так Грин назвал своё произведение?
* Как развивается сюжет повести?
* Какие необычные герои находятся в центре повествования?
* Как создаются образы героев, какие поступки они совершают, как они относятся к окружающим людям?
* Символом чего являются алые паруса?

В целях повышения интереса к творчеству писателя-земляка можно организовать **конкурс** «Самый читающий класс»; **конкурс сочинений** «Я читаю Грина», «Стихи и этюды об Александре Грине», «Драматичная жизнь романтического писателя», «Жизнь и творчество Грина»; **литературно-музыкальную композицию** «Мир чудес, созданный А. Грином»; **гриновский вечер** «Алый парус над волной…».

Оправдают себя душевные затраты на проведение с учащимися **литературно-творческого конкурса эссе** «Слово о любимой книге» или конкурс юных литературоведов «Венок из созвучий и рифм». Большой популярностью в библиотеках стал пользоваться конкурс «Книга на каникулах» или «Каникулы без книги – лето без солнца».

В рамках **«Гриновских чтений» можно** провести литературно-музыкальную гостиную «Мятежный гений вдохновенья», радиобеседу «Звук высоких ощущений», посвящённую жизни и творчеству писателя, оформить цикл книжных выставок «Паруса судьбы Александра Грина».

Совместно с педагогами можно организовать **конкурс рисунков** по творчеству Грина «Смотрите, что мы читали!», выпуск библиотечной или общешкольной газеты, посвящённой чтению книг писателя-земляка «Я читаю Грина».

В работе по продвижению книг А. Грина можно использовать мнение людей, имеющих безусловный авторитет в глазах подростков и старшеклассников. Например, **«Приглашение к чтению*»***. Цель – развитие у учащихся интереса к чтению на основе мотивирующего примера. «Приглашение к чтению» может быть как мероприятием для всей школы, так и для более узкой аудитории, например, в классе или нескольких классах, но обязательно соответствовать возрастным особенностям целевой аудитории. Важно, чтобы встреча носила характер неформального диалога, в котором школьники, родители, учителя могли бы свободно задавать вопросы и высказывать свои мнения.

**«Со страниц – на сцену»**. Цель – развитие у учащихся мотивации к чтению через творческую деятельность, осуществляемую ими на основе художественного текста. Результатом может стать литературный или литературно-музыкальный концерт, спектакль по повести А. Грина «Алые паруса».

Сравнительно новое персонифицированное направление в работе библиотеки позволяет представить личность и творчество А. Грина в комплексе мероприятий, входящих в **информационно-рекламный проект «Юбилей Александра Грина в библиотеке (в школе)»**. Комплексный характер проекта позволяет использовать многообразие инновационных форм для многоаспектного представления литературного наследия писателя-земляка, а также изданий, посвящённых его жизни и творчеству. Важная роль в реализации проекта принадлежит осуществлению рекламных акций, среди которых – подготовка плана-проспекта «Юбилей писателя. Приглашает библиотека», пригласительных билетов, рекламных афиш. План-проспект должен содержать аннотированный календарь проведения предлагаемых читательскому вниманию мероприятий и информировать об их содержании.

Итоговым мероприятием библиотеки по продвижению творчества писателя-земляка может стать **читательская конференция** «А. С. Грин – мечтатель, романтик, фантаст», которая привлечёт внимание к биографии писателя-земляка, пробудит интерес к чтению гриновских произведений, разовьёт умение обобщать, рассуждать, делать выводы.

Не надо забывать и о **ежегодной премии Александра Грина** **Правительства Кировской области**.

# Чтобы заинтриговать читателей, в начале работы по продвижению творчества Грина можно объявить конкурс «Самая читающая семья» с награждением читающих семей.

Библиотекарям следует обратить внимание на движение **буккроссинг**, когда прочитанными книгами могут воспользоваться другие последователи этого движения.

**Заключение**

У каждого читателя своя дорога к Грину. Задача библиотеки – сделать всё возможное, чтобы как можно больше вятчан встретились с творчеством Александра Грина, узнали писателя-земляка, полюбили его книги.

**Внимание!** Наиболее удачный опыт работы муниципальных библиотек по продвижению произведений А.С. Грина, в т. ч. книги «Алые паруса», будет обобщён и опубликован в методическом сборнике Кировской областной научной библиотеки им. А. И. Герцена в 2016 году.

**Вятка читает Грина**

Методические рекомендации

в помощь работе библиотек по реализации проекта «Вятка читает Грина»,

продвижению повести Александра Грина «Алые паруса»

Составитель Л. Г. Семёновых