**Муниципальное казённое учреждение культуры**

**Мурашинская межпоселенческая библиотечная система**

**Центральная библиотека**

Библиотечный проект по продвижению книг и чтения

***«12 месяцев для чтения»***

**Организация – заявитель:**

Муниципальное казённое учреждение культуры

Мурашинская межпоселенческая библиотечная система

Центральная библиотека

Кировская область, Мурашинский район, г. Мураши, ул. Володарского, 4а

**Место реализации проекта:**

Библиотеки МКУК «Мурашинская МБС»

Мурашинский район, Кировская область.

**Сроки реализации:**

01.01.– 31.12. 2015 г.

**Руководитель проекта:**

 Шевелёва М.В. – заместитель директора МКУК «Мурашинская МБС», зав. отделом обслуживания.

**Социальные партнёры:**

Районная газета «Знамя труда»; школы города.

**Проблема проекта:**

Возникновение данного проекта обусловлено необходимостью преодоления кризиса чтения, утраты значительными группами населения, в первую очередь детьми и молодёжью, навыков чтения, низкий уровень восприятия прочитанного. Проблема вовлечения в книжную культуру нечитающей части населения России, формирование литературной ориентированности, воспитание постоянного интереса к общению с книгой может и должна рассматриваться, как одна из важных, направленная на сохранение и приумножение духовного, научного и культурного наследия.

**Обоснование проекта:**

 Чтение - всегда являлось важнейшим стимулятором интеллектуального потенциала, творческой и социальной активности человека, поэтому было жизненно важной основой духовного и экономического развития общества. Люди, не читающие художественную литературу, могут быть прекрасными исполнителями, но никогда не станут творцами. Количество таких людей в нашей стране, по некоторым данным, приближается к критической цифре 50% - после чего следуют необратимые изменения в ментальности самой нации. Возродить в обществе ценность хорошей книги- важная задача библиотек.

 Проект «***12 месяцев для чтения*** » - это способ привлечь внимание пользователей к литературе разных жанров.

**Цель проекта:**

Развитие и поддержка интереса к книге и чтению, формирование ориентации сообщества на чтение как на важный инструмент повышения интеллектуального потенциала общества.

**Задачи проекта:**

1. Привлечь потенциальных пользователей в библиотеку через рекламные акции;
2. Организовать интересный и полезный досуг пользователей;
3. Обеспечить максимальный доступ к информационным ресурсам библиотеки;
4. Укрепить положительный имидж библиотеки и поддерживать доброжелательные отношения общественности к ней;

**Работа по реализации проекта «*12 месяцев для чтения*»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Форма мероприятия  | Название мероприятия | Дата  | Организаторы  |
|  |  Классическая литература | Январь |
|  | **Стенд** | «Время не властно над именем» (история классики и современность) | с 3 января | ЦБ (аб.) |
|  | **Выставка-портрет** | «Это имя вам знакомо» (к 155-летию А. П. Чехова) | с 3 января | ЦБ(д. аб.) |
|  | **Викторина** | «Читаем Чехова» | с 3 по 13 января | ЦБ (д. аб.) |
|  | **Внутриполочная книжная выставка** | «Всегда живая классика» (к юбилеям А. Грибоедова и А.Чехова) | с 14 января | ЦБ(ч. з.) |
|  | **Викторины к юбилеям** А. Грибоедова и А.Чехова | «Прислушаемся к классикам» | 25 января | ЦБ(ч. з.)  |
|  |  Редкая книга, периодическое издание | Февраль |
|  | **Выставка-акцент** | «Спешите видеть!» (редкая книга)  | с 5 февраля | ЦБ(аб.) |
|  | **Внутриполочная книжная выставка** | «В гостях у редкой книги» | с 6 февраля | ЦБ(д. аб.) |
|  | **Выставка-развал** литературно-художественных журналов | «Старинные ваши друзья» (редкий журнал).  | с 8 февраля | ЦБ(ч. з.) |
|  | **Мини-беседы** | «Знакомые незнакомцы» у выставки-развала  |  | ЦБ(ч.з.) |
|  | **Внутриполочная книжная выставка** | «Великая Отечественная: издания 20- 21веков» (редкая книга) | с 10 февраля | ЦБ(ч. з.) |
|  | Поэзия  | Март  |
|  | **Выставка-портрет** | «О сказке «Конёк – горбунок» и её авторе» (П. П. Ершову – 200 лет) | с 3 марта | ЦБ(д. аб.) |
|  | **Тематическая книжная выставка** | «Стихи и Женщина не разделимы…»(о женщинах- поэтах и стихах, посвященных женщинам) | с 4 марта | ЦБ(ч. з.) |
|  | **Выставка-альманах** | «Вся грусть земли поручена стихам» (ко Всемирному дню поэзии) | с 16 марта | ЦБ(аб.) |
|  | **Презентация поэтических рубрик популярной периодики**  | «Поэзией живут журналы!»  | с 22 марта | ЦБ(ч. з.) |
|  | Научно-популярная литература | Апрель  |
|  | **Информационная выставка** | «Он шагнул в открытый космос» (ко Дню космонавтики, 50-летию выхода в открытый космос А. Леонова) | с 1 апреля | ЦБ(д. аб.) |
|  | **Внутриполочная книжная выставка** | «Приглашение к открытиям» (новинки научно-популярной литературы) | с 3 апреля | ЦБ(аб.) |
|  | **День научно- популярного журнала**  | «Читай, Апрель!» | 5 апреля | ЦБ(ч. з.)  |
|  | Военная проза и поэзия | Май |
|  | **Экспозиция** | «Война. Победа. Память»  | с 5 мая | ЦБ |
|  | **Музыкально- поэтический час** | «Случайный вальс» войны жестокой» (к 100- летию поэта-песенника Е. Долматовского и юбилею Победы) | 5 мая | ЦБ(ч. з.) |
|  | **Поэтический экспромт** | «От сердца к сердцу» (к 105-летию О. Берггольц и 70-летию Победы) | 17 мая | ЦБ(ч. з.)  |
|  | **Выставка памяти** | «Стань патриотом!» (по страницам военной прозы и поэзии журналов) |  май | ЦБ(ч. з.) |
|  |  Детская литература | Июнь |
|  |  Семейный /любовный роман | Июль |
|  | **Тематическая книжная выставка** | «Семья крепка досугом» ( об общих увлечениях в семье, летнем отдыхе, чтении и ко Дню семьи) | с 3 июля | ЦБ(ч. з.) |
|  | **Тематическая книжная выставка** | « О любви в стихах и прозе. Лучшее» | с 6 июля | ЦБ(аб.) |
|  | **Тематическая книжная выставка** | «Чтение – дело семейное» | с 6 июля | ЦБ(аб.) |
|  | **Творческая мастерская** | «Семейные строчки» – стихи собственного сочинения для рукотворной книги | с 17 июля | ЦБ(д. аб.) |
|  |  Духовная проза и поэзия | Август |
|  | **Тематическая книжная выставка** | «От сердца к сердцу» (произведения с темой нравственного выбора, духовная проза и поэзия) | с 4 августа | ЦБ(аб.) |
|  | **Внутриполочная книжная выставка** | «Надеюсь. Верую. Люблю» (православные газеты и журналы, в т.ч. и о Спасах). |  | ЦБ |
|  | **Поэтические анонсы** | «Чарующая душу красота» **у выставки** | с 9 августа | ЦБ(ч. з.)  |
|  |  Информационно-справочная литература | Сентябрь |
|  | **Выставка информ-ревю** | «В мир знаний – через книгу!» | с 4 сентября | ЦБ(д. аб.) |
|  | **Выставка-развал** | «Хранители мудрости» (к 125-летию со дня рождения С. И. Ожегова) | с 14 сентября | ЦБ(аб.) |
|  | Рукотворная книга | Октябрь |
|  | **Выставка рукотворной книги по стихотворениям читателей** |  | с 1 по 16 октября | ЦБ(д. аб.) |
|  | **Литературный экспромт** | «Знакомьтесь: рукописные сборники стихов наших читателей»  | с 18 октября | ЦБ(ч. з.) |
|  | Поэзия и проза малой родины | Ноябрь |
|  | **Выставка-обращение** | «С открытым сердцем, с добрым словом» (к Международному дню толерантности) | с 12 ноября | ЦБ(аб.) |
|  | **Внутриполочная книжная выставка** | «Библиотекарь советует» (поэзия и проза малой родины) | с 18 ноября | ЦБ(д. аб.) |
|  | Книги – лидеры читательских предпочтений, любимые книги | Декабрь |
|  | **Акция-голосование** | «Лучшая и интересная книга 2015 года» | с 1 по 25 декабря | ЦБ(д. аб.) |
|  | **Стенд** | «Перекрёсток» (лидеры читательских предпочтений) | с 8 декабря | ЦБ(аб.) |
|  | **Развал** | «Любимые журналы наших читателей»  | декабрь | ЦБ(ч. з.) |

**Смета расходов на реализацию проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование расходов | количество | цена  | сумма |
| 1. | Бумага «Снегурочка» | 2 | 175-00 | 350-00 |
| 2. | Заправка картриджа (принтер)  | 1 раз | 240-00 | 240-00 |
| 3. | Почётные грамоты,благодарственные письма  | 20 | 15-00 | 300-00 |
|  | **Итого:** |  |  | 890=00 |

**Ожидаемые конечные результаты от реализации проекта**

 -Привлечение читателей в библиотеку;

-Организация интересного и полезного досуга пользователей;

-Повышение престижа чтения и развитие литературного вкуса читателей;

-Помочь читателям увидеть, как много не замеченных ими интересных книг есть в библиотеке;

-Расширение кругозора и привлечение молодёжи к систематическому чтению;

-Укрепление положительного имиджа библиотеки и поддерживать доброжелательные отношения общественности к ней.